

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Curso:	Licenciatura em Gestão das Organizações Desportivas					
Unidade Curricular:	Empreendedorismo no Desporto					
3.º ANO	1.º semestre	ECTS: 5				
Horas de contacto:	T: 00	TP: 15	PL: 15	OT: 00	TC: 15	S: 00
Regente:	Professor-Adjunto Equiparado Diogo Carmo(diogo-carmo@esdrm.pt)					
Docentes:	Professor-Adjunto Equiparado Diogo Carmo(diogo-carmo@esdrm.pt)					

Objectivos:

1. Descrever a natureza do empreendedorismo, os processos e princípios inerentes e a prática actual.
2. Definir ideias de negócio de acordo com o potencial e a visão pessoal dos promotores.
3. Recolher e analisar a informação necessária ao desenvolvimento do novo negócio.
4. Descrever ideias de negócio através de conceitos, propostas de valor e modelos de negócio.
5. Desenvolver apresentações eficazes e persuasivas de ideias de negócio tendo em vista potenciais parceiros e financiadores
6. Adoptar estratégias adequadas aos problemas inerentes ao arranque de novos negócios

Conteúdos:

1. Idealização do negócio
 - Os promotores do negócio: potencial e visão
 - Conceito de negócio e Propostas de valor
 - Modelos de negócios sustentáveis
 - Protecção das vantagens competitivas
 - Estudo de Viabilidade e Plano de Negócios
2. Lançamento do negócio
 - Problemas estruturais do empreendedorismo
 - Improviso e exploração em pequena escala
 - Compromissos e parceiros de negócio
 - Formalização e legalização do negócio
3. Financiamento do negócio
 - Necessidades de financiamento
 - As dificuldades de financiamento de novos negócios
 - O papel da rede de relações no financiamento
 - Estratégia, etapas e fontes de financiamento
 - Apresentação de propostas de negócios: Elevator Pitch

Avaliação:	Elementos de Avaliação			Avaliação Contínua	Exame Final
	Balanço individual			10	10
	Simulação de micro-negócio - Desafio dos 10€			30	-
	Projecto de criação de um novo negócio de desporto			160	140
	Defesa oral do trabalho submetido a Exame Final			-	50
				Total:	200
	<i>Peso das componentes de carácter individual (%)</i>			30%	100%

Bibliografia principal:

- Baron, R. A., & Shane, S. A. (2005). Entrepreneurship: a process perspective. Mason, Ohio: Thomson/South-Western.
- Bhide, A. (1992). Bootstrap Finance: The Art of Start-ups. Harvard Business Review, 70(6), 109-117.
- Gillespie-Brown, J. (2008) So you want to be an entrepreneur? How to decide if starting a business really is for you. Chichester - RU: Capstone Publishing.
- Gundry, L. K., & Kickul, J. R. (2007). Entrepreneurship strategy: changing patterns in new venture creation, growth, and reinvention. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.
- Mullins, J. W. (2006). The New Business Road Test (2nd ed.): London: Prentice Hall.
- Venkataraman, S. (2002). Ten Principles of Entrepreneurial Creation. Batten Briefings, 1(1).