

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Curso:	Licenciatura em Gestão das Organizações Desportivas																						
Unidade Curricular:	Inovação e Tecnologias do Desporto																						
2.º ANO	2.º semestre	ECTS: 5																					
Horas de contacto:	T: 15	TP: 30	PL: 00	OT: 00	TC: 00	S: 00																	
Regente:	Professor-Adjunto Equiparado Diogo Carmo( <a href="mailto:diogo-carmo@esdrm.pt">diogo-carmo@esdrm.pt</a> )																						
Docentes:	Professor-Adjunto Equiparado Diogo Carmo( <a href="mailto:diogo-carmo@esdrm.pt">diogo-carmo@esdrm.pt</a> )																						
Objectivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar as principais tecnologias do desporto, descrever as suas aplicações mais comuns e analisar o seu impacto na situação actual e futura da indústria do desporto.</li> <li>2. Identificar as principais tendências socioculturais e demográficas e analisar o seu impacto na situação actual e futura da indústria do desporto.</li> <li>3. Descrever e analisar um negócio com base nas noções de janela de oportunidade, conceito de negócio, experiência do utilizador e modelo de negócio.</li> <li>4. Estruturar um processo deliberado de desenvolvimento de um novo negócio, identificando os processos, as técnicas e os recursos necessários.</li> <li>5. Aplicar algumas das principais técnicas de (i) prospecção e modelação de oportunidades de negócio; (ii) geração de ideias e soluções, e (iii) prototipagem de negócios.</li> </ol>																						
Conteúdos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A dimensão tecnológica do desporto: panorâmica histórica; situação actual; perspectivas futuras. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalações Desportivas</li> <li>• Veículos desportivos (terrestres, aquáticos e aéreos)</li> <li>• Equipamento e material desportivo</li> <li>• Vestuário e calçado desportivo</li> <li>• Optimização do rendimento desportivo</li> <li>• Ajuizamento e arbitragem</li> <li>• Tecnologias Informação e da comunicação</li> </ul> </li> <li>2. O futuro da indústria do desporto <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sectores do desporto e relacionados</li> <li>• Tendências socioculturais e demográficas</li> <li>• Cenários futuros para a indústria</li> <li>• Dilemas da evolução tecnológica</li> </ul> </li> <li>3. Desenvolvimento de novas ideias de negócio <ul style="list-style-type: none"> <li>• Processo iterativo de desenvolvimento</li> <li>• Elementos conceptuais na definição de negócios</li> <li>• Técnicas de prospecção e modelação de oportunidades de negócio</li> <li>• Técnicas de geração de ideias e soluções</li> <li>• Técnicas de prototipagem de negócios</li> </ul> </li> </ol>																						
Avaliação:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Elementos de Avaliação</th> <th>Avaliação Contínua</th> <th>Exame Final</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trabalho de aprofundamento temático</td> <td>60</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Projecto de Desenvolvimento</td> <td>140</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td>Defesa oral do trabalho submetido a Exame Final</td> <td>-</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td><b>200</b></td> <td><b>200</b></td> </tr> <tr> <td><i>Peso das componentes de carácter individual (%)</i></td> <td><i>45%</i></td> <td><i>100%</i></td> </tr> </tbody> </table>					Elementos de Avaliação	Avaliação Contínua	Exame Final	Trabalho de aprofundamento temático	60	40	Projecto de Desenvolvimento	140	110	Defesa oral do trabalho submetido a Exame Final	-	50	<b>Total:</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<i>Peso das componentes de carácter individual (%)</i>	<i>45%</i>	<i>100%</i>
Elementos de Avaliação	Avaliação Contínua	Exame Final																					
Trabalho de aprofundamento temático	60	40																					
Projecto de Desenvolvimento	140	110																					
Defesa oral do trabalho submetido a Exame Final	-	50																					
<b>Total:</b>	<b>200</b>	<b>200</b>																					
<i>Peso das componentes de carácter individual (%)</i>	<i>45%</i>	<i>100%</i>																					
Bibliografia principal:	<p>Bragg, A., &amp; Bragg, M. (2005). <i>Developing new business ideas: A step-by-step guide to creating new business ideas worth backing</i>. Harlow, Inglaterra; Nova Iorque, Estados Unidos da América: Financial Times /Prentice Hall.</p> <p>Hougaard, S. (2004). <i>The business idea: the early stages of entrepreneurship</i>. Heidelberg, Alemanha: Springer-Verlag Berlin and Heidelberg.</p> <p>Kim, W. C., &amp; Mauborgne, R. (2001). <i>Knowing a winning business idea when you see one</i>. Harvard Business Review, 78(5), 129-138.</p> <p>Kim, W. C., &amp; Mauborgne, R. (2004). <i>Value innovation: The strategic logic of high growth</i>. Harvard Business Review, 82(7-8), 172-180.</p> <p>Kim, W. C., &amp; Mauborgne, R. (2005). <i>A estratégia do oceano azul: Como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante</i>. (6.ª ed.). Rio de Janeiro, Brasil: Elsevier Editora.</p> <p>Mullins, J. W. (2006). <i>The New Business Road Test</i> (2nd ed.): London: Prentice Hall.</p> <p>Smith, A., &amp; Westerbeek, H. (2004). <i>The Sport Business Future</i>: Palgrave Macmillan.</p>																						