

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Curso:	• Licenciatura em Condição Física e Saúde no Desporto					
Unidade Curricular:	Gestão do Desporto II					
Módulo:	Não aplicável					
3.º ANO	1.º semestre	ECTS: 5				
Horas de contacto:	T: 15	TP: 30	PL:0	OT:0	TC:0	S:0
Regente (categoria, grau académico, nome, e-mail):	Professor-Adjunto Mestre Abel Santos (abelsantos@esdrm.pt)					
Docentes (categoria, grau académico, nome, e-mail):	Professor-Adjunto equiparado Mestre Alfredo Silva (alfredosilva@esdrm.pt) Dr. Ruben Carvalho (ruben.oliveira.carvalho@gmail.com)					
Objectivos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar e caracterizar o(s) mercado(s) do desporto, as necessidades e o modo de satisfazer os consumidores de desporto; 2. Recolher indicadores susceptíveis de identificar o mercado, os seus influenciadores e tendências; 3. Conhecer as principais variáveis internas que condicionam o funcionamento de uma organização desportiva; 4. Conhecer o papel da função de gestão de pessoal; 5. Criar processos de organização do trabalho; 6. Construir serviços de acordo com os interesses dos consumidores; 7. Conceber planos simplificados de comunicação com os diferentes consumidores e outros interessados da organização; 8. Dominar técnicas de autogestão e de interacção com outros colaboradores, 9. Avaliar diferentes tipos de custos e proveitos. 					
Conteúdos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing no Desporto; 2. A Produção e a Qualidade de Serviços Desportivos; 3. As Pessoas nas Organizações Desportivas; 4. A Função Financeira e Contabilística Aplicada às Organizações Desportivas. 					
Avaliação:	<p>Contínua:</p> <p>Duas provas escritas individuais e um trabalho em grupo.</p> <p>Classificação final = classificação das duas provas escritas individuais X 0,60 + classificação do trabalho realizado em grupo X 0,40.</p> <p>Final:</p> <p>Uma prova escrita individual e uma prova oral individual.</p> <p>Classificação final = classificação da prova escrita individual X 0,50 + classificação da prova oral X 0,50.</p>					
Bibliografia principal:	<p>Marketing no Desporto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bentz, L. & Slack, T. (1995). Patrocínio ao Desporto Comunitário e Estratégias das Pequenas Empresas. Revista Ludens. 15, 1/2, pp. 78-84. • Desbordes, M. et al. (2001). Marketing Deportivo - Análisis del concumo deportivo. Barcelona: Editorial Paidotribo. <u>ESDRM Bibli. L GD - 106 762</u> • Kotler, P. (1997). Marketing Management - Analsys. Planning, Implementation and Control. Eighth Edition. New Jersey: Prentice-Hall International Edition • A Produção e a Qualidade de Serviços Desportivos: • Correia, A., Costa, C., Mamede, P., & Sacavém, A. (2000). <i>Serviços de Qualidade no Desporto: Piscinas, Polidesportivos e Ginásios</i> (2 ed.) Lisboa: INFED. • Lindon, D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P., & Rodrigues, J. (2004). <i>Mercator XXI</i> (10 ed.). Lisboa: Dom Quixote. • As Pessoas nas Organizações Desportivas: • Chelladurai, P. (1999). Human Resources Management in Sport and Recreation. USA: Human Kinetics. <u>ESDRM Bibli. L GD - 8 492.</u> • Chiavenato, I. (2005). Gestão de Pessoas. São Paulo:Ed. Campus. <u>L GD - 123 3162.</u> • A Função Financeira e Contabilística Aplicada às Organizações Desportivas: • Nabais, C. (1997). Como Interpretar o Balanço. Lisboa: Editorial Presença. 					