

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Curso:	Licenciatura em Condição Física e Saúde no Desporto					
Unidade Curricular:	Gestão do Desporto I					
2.º ANO	2.º semestre	ECTS: 4				
Horas de contacto:	T: 15h	TP: 30h	PL:	OT:	TC:	S:
Regente:	Equiparado a Professor-Adjunto Diogo Carmo ( <a href="mailto:diogo-carmo@esdrm.pt">diogo-carmo@esdrm.pt</a> )					
Docentes:	Equiparado a Professor-Adjunto Diogo Carmo ( <a href="mailto:diogo-carmo@esdrm.pt">diogo-carmo@esdrm.pt</a> )					
<b>Objectivos:</b> Concluída esta disciplina com sucesso o/a aluno/a estará apto/a a: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Procurar activamente as suas oportunidades e a aproveita-las de uma forma empreendedora e inovadora em benefício próprio e da comunidade.</li> <li>2. Aplicar métodos e técnicas de desenvolvimento de novos negócios a um nível elementar.</li> <li>3. Elaborar propostas para projectos desportivos simples e adoptar estratégias adequadas à sua apresentação junto de clientes ou potenciais parceiros.</li> </ol>						
<b>Conteúdos:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementos conceptuais na definição de negócios                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Janela de oportunidade</li> <li>• Conceito de Negócio</li> <li>• Experiência do Utilizador</li> <li>• Modelo de Negócio</li> </ul> </li> <li>2. Desenvolvimento conceptual de novas ideias de negócio                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Processo iterativo de desenvolvimento</li> <li>• Fazer perguntas: Técnica do questionamento</li> <li>• Gerar ideias: CPM e Chuva de Ideias</li> <li>• Tornar visível: Embalagem, Storyboard e Modelo de Negócio</li> <li>• Testar: Estudo de Conceito</li> </ul> </li> <li>3. Conceitos básicos para a definição de projectos                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectivos</li> <li>• Produto final</li> <li>• Partes interessadas</li> <li>• Estratégia</li> <li>• Restrições</li> <li>• Recursos</li> <li>• Orçamento</li> </ul> </li> <li>4. Concepção e apresentação de projectos                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Processo de concepção do projecto</li> <li>• Realização dos Levantamentos Preliminares</li> <li>• Redacção do Projecto</li> <li>• Apresentação da Projecto</li> </ul> </li> </ol>						
Avaliação:	<b>Contínua:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposta de Evento Desportivo: Cotação total: 20 pontos, decorrendo a totalidade de trabalho de equipa.</li> <li>• Proposta de Negócio Desportivo: Cotação total: 80 pontos, dos quais 35 pontos decorrem de trabalho de equipa e 45 pontos de trabalho individual.</li> </ul>					
	<b>Final (Processo de Avaliação Exclusivamente Individual):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposta de Evento Desportivo: Cotação total: 15 pontos.</li> <li>• Proposta de Negócio Desportivo: Cotação total: 60 pontos.</li> <li>• Prova Oral Individual: Cotação total: 25 pontos.</li> </ul>					
<b>Bibliografia principal:</b> Bragg, A., & Bragg, M. (2005). <i>Developing new business ideas: A step-by-step guide to creating new business ideas worth backing</i> . Harlow, Inglaterra; Nova Iorque, Estados Unidos da América: Financial Times /Prentice Hall. Hougaard, S. (2004). <i>The business idea: the early stages of entrepreneurship</i> . Heidelberg, Alemanha: Springer-Verlag Berlin and Heidelberg. Portny, S. E. (2006). <i>Project Management for Dummies (2.º ed.)</i> . John Wiley & Sons.						