

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Curso:	Licenciatura em Gestão das Organizações Desportivas					
Unidade Curricular:	Estratégia e Desenvolvimento das Organização Desportivas					
Módulo:	Não se aplica.					
3.º ANO	2.º semestre	ECTS: 4				
Horas de contacto:	T: 30	TP: 15	PL:15	OT:	TC:	S:
Regente:	Professor-Adjunto Mestre Abel Santos (abelsantos@esdrm.pt)					
Docentes:	Professor-Adjunto Mestre Alfredo Silva (alfredosilva@esdrm.pt)					
Objectivos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar e caracterizar a origem e evolução do pensamento estratégico; 2. Recolher, tratar e analisar dados e indicadores susceptíveis de identificar mercados, os seus influenciadores e tendências; 3. Conhecer as principais variáveis externas que condicionam o funcionamento de uma organização desportiva; 4. Conhecer as principais variáveis internas que condicionam o funcionamento de uma organização desportiva; 5. Diagnosticar factores externos e internos susceptíveis de influenciar a actividade das organizações desportivas; 6. Relacionar tendências externas, oportunidades e ameaças, e capacidade internas, forças e fraquezas; 7. Desenhar estratégias; 8. Criar mecanismos de controlo e avaliação das estratégias; 9. Criar medidas de alteração ao funcionamento da organização de modo a concretizar as estratégias; 10. Transformar a estratégia em planos de acção. 					
Conteúdos	<ol style="list-style-type: none"> 1 - A origem e evolução da estratégia 2 - Pressupostos da gestão estratégica 3 - Diagnóstico estratégico <ol style="list-style-type: none"> 3.1 - O ambiente contextual geral 3.2 - O ambiente transaccional/específico do desporto 3.3 - O ambiente interno 4 - Análise estratégica 5 - Formulação, implementação e controlo da estratégia 6 - Os modelos de performance estratégica aplicados nas organizações desportivas 					
Avaliação:	<p>Continua: É constituída por</p> <p>A - um trabalho de grupo aplicado - “estudo caso”, fazer a sua apresentação na aula durante 30 minutos. Trata-se de um estudo de caso aplicado numa organização desportiva sobre a construção da estratégia. O regulamento próprio para a sua concretização que será entregue aos alunos no primeiro dia de aulas;</p> <p>B - uma prova de avaliação escrita individual;</p> <p>C - uma apresentação oral individual de um conteúdo programático nas aulas teórico-práticas, durante 15 minutos, introduzindo o aluno como agente de ensino;</p> <p>D - uma prova oral para os alunos cuja classificação final dos elementos A, B e C for inferior a 10 e superior a oito valores.</p> <p>Final: É constituída por uma prova escrita individual e por uma prova oral individual. Realizará a prova oral o aluno que obtenha na escrita um resultado igual ou superior a oito valores.</p>					
Bibliografia principal:	<p>Allison, M. & Kaye J. (1997). Strategic planning nonprofit organisations. A practical guide and workbook. USA: Wiley nonprofit series. ESDRM Bibli. L GD - 48 1608.</p> <p>Bradford, R., Duncan J. & Tarcy B. (2000). Simplified strategic plan. Massachusetts Chandler House Press. ESDRM Bibli. L GD - 76 2613.</p> <p>Bryson, J. M. (1995). Strategic Planning for Public and Nonprofit organisations. A guide to strengthening and sustaining organisational achievement. Jossey Bass, San Francisco. ESDRM Bibli. L GD - 49 1612.</p> <p>Bryson, J. M. & Alston, F. (1996). Creating and implementing your strategic plan - For public and nonprofit organisations. A guide to strengthening and sustaining organisational achievement. Jossey Bass, San Francisco. ESDRM Bibli. L GD - 50 1613.</p> <p>Kaplan, R. & Norton D. (2001). The Strategic Focused Organization. Massachusetts: Harvard Business School Press. ESDRM Biblio L GD - 38 1568.</p> <p>Mintzberg, H. , Quinn J., Ghoshal S.(1999). "The Strategy Process". Revised Edition by Prentice Hall Europe. England: Harlow.</p> <p>Rascão, J. (2000). Análise Estratégica - Sistemas de Informação para a Tomada de Decisão. Edições Sílabo. Lisboa.</p> <p>Roche, F. (1998). La Planificación Estratégica en las Organizaciones Deportivas. Barcelona: Editora Paidotribo.</p> <p>Rumelt R., Schendel D., Teece D. (1998). As Questões Fundamentais de Estratégia. Vol. I. Bertrand Editora: Venda Nova.</p> <p>Santos, A. (2002). A Estratégia dos Clubes - Estudo Comparativo dos Clubes de Pequena, Média e Grande Dimensão. Edição do Centro de Estudos e Formação Desportiva/Secretaria de Estado da Juventude e Desporto. ISBN: 972-8460-60-0</p> <p>Santos A. & Correia A. (2002). As Características da Estrutura Como Elemento Condicionador da Estratégia dos Clubes Portugueses, Uma Incursão na Teoria Organizacional. Desporto.</p> <p>Slack, T. (1999). “An Outsider Looking in or an Insider Looking Out?” - Sport Clubs in Various European Countries. Coord. Heinemann K.. Germany (Schorndorf): edit. Hofmann Verlag.</p> <p>Strategor (1993). Estratégia Estrutura Decisão e Identidade. Colecção Gestão e Inovação, Série Ciências de Gestão. Lisboa: Dom Quixote.</p>					